

**Facebook marketingas – žingsnis po žingsnio.  
Pirma dalis. Kompanijos Facebook puslapis.**

# Facebook marketingas – žingsnis po žingsnio.

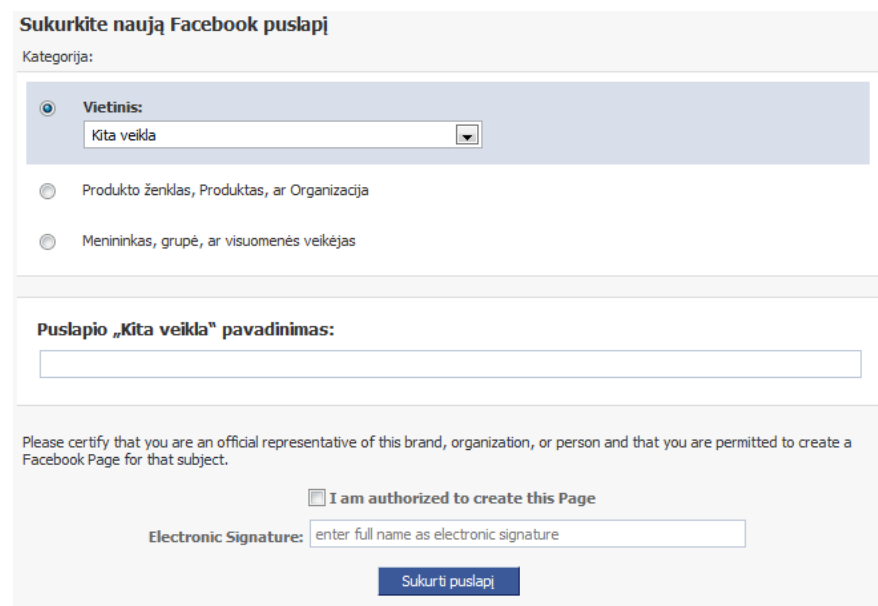
## Pirma dalis. Kompanijos Facebook puslapis.

### Kaip susikurti savo kompanijos Facebook puslapį? Ką su juo daryti? Kaip jį prižiūrėti?

Šioje nedidelėje, vis papildomoje instrukcijoje rasite visą svarbiausią informaciją. Labiau pažengę ir su Facebook susipažinę vartotojai čia galbūt neras daug vertingų žinių – viskas jau kažkada kur nors buvo parašyta ir aptarta – mes tiesiog surinksime visą naudingiausią ir Lietuvos rinkai aktualią medžiagą ir sudėsime ją čia. Todėl pradedantiesiems ši instrukcija bus tikrai įdomi ir padės sutaupyti daug laiko svarstant, ką ir kaip daryti.

### Pradžia. Facebook puslapio sukūrimas.

Pirmiausia turite eiti į [Facebook reklamos puslapį](#) ir paspausti mygtuką su užrašu „Sukurti puslapį“.



Sukurkite naują Facebook puslapį

Kategorija:

Vietinis:  
Kita veikla

Produkto ženklas, Produktas, ar Organizacija

Menininkas, grupė, ar visuomenės veikėjas

Puslapio „Kita veikla“ pavadinimas:

Please certify that you are an official representative of this brand, organization, or person and that you are permitted to create a Facebook Page for that subject.

I am authorized to create this Page

Electronic Signature: enter full name as electronic signature

Sukurti puslapį

Tada atsiradusiame lange turite pasirinkti puslapio „rūšį“ – t.y., kokiai įmonei, prekiniam ženkliui ar žymiam asmeniui šis puslapis bus skirtas, ir įrašyti puslapio pavadinimą. Pasirinkite atsakingai – vėliau šių nuostatų keisti negalėsite. Puslapio rūšis lems, kokią informaciją galėsite įrašyti „INFO“ skiltyje ir padės vartotojams lengviau jus rasti paieškos rezultatuose, na, o puslapio pavadinimas...Turbūt nereikia aiškinti, kodėl jis svarbus?

Pažymėję varnele pastraipą „I am authorized to create this Page“ ir įrašę savo PILNĄ VARDĄ TAIP PAT, KAIP JIS ĮRAŠYTAS JŪSŲ PROFILYJE, spaudžiate „Sukurti puslapį“ ir keliaujate toliau.

### Sekantis žingsnis – pagrindinės informacijos įvedimas.

Puslapio dešinėje paspaudę „Redaguoti informaciją“ ir suveskite kiek įmanoma daugiau duomenų apie savo įmonę ar organizaciją. Taip pat, paspaudę laukelį „įrašyk ką nors apie ...“, galėsite trumpai, keliais sakiniais, apibūdinti savo veiklą ar teikiamas paslaugas. Tai padaryti reikėtų, nes šios vietos – vienos geriausiai Google pasiekiamų Facebook puslapio dalių ir teisingos informacijos įrašymas padės jūsų SEO strategijai.



Puslapis sukurtas

Pradėkite įkeldami nuotraukas ir įvesdami informaciją apie save

PAVYZDYS Tapti gerbėju(-a)

Siena Informacija +

Redaguoti informaciją

Redaguok Puslapį

Pridėti gerbėjų dėžutę į savo puslapį

Pridėti prie mėgstamiausių

Parašyk ką nors apie PAVYZDYS

### Toliau kuriame „landing tab“ (įėjimo puslapį/skirtuką).

Įėjimo skirtukas – tai informacija, kurią matys vartotojas, pirmą kartą apsilankęs jūsų FB puslapyje. Jis reikalingas tam, kad klientas greičiau suprastų, apie ką kalbama, koks prekės ženklas čia reklamuojasi ir kodėl jam verta tapti gerbėju. Daugelis įmonių (jei tiksliau – didžioji jų dauguma) nesukuria įėjimo puslapio dėl žinių ar laiko stokos, taip sumažindami savo FB puslapio lankytojų, konvertuojamų į gerbėjus, procentą. Visai be reikalo – padoriam įėjimo puslapiui sukurti prireiks tik šiek tiek HTML žinių ir... perskaityti tolimesnę informaciją.

Jei norite sužinoti daugiau:

Happy day projects | [www.facebook.com/marketingas](http://www.facebook.com/marketingas)

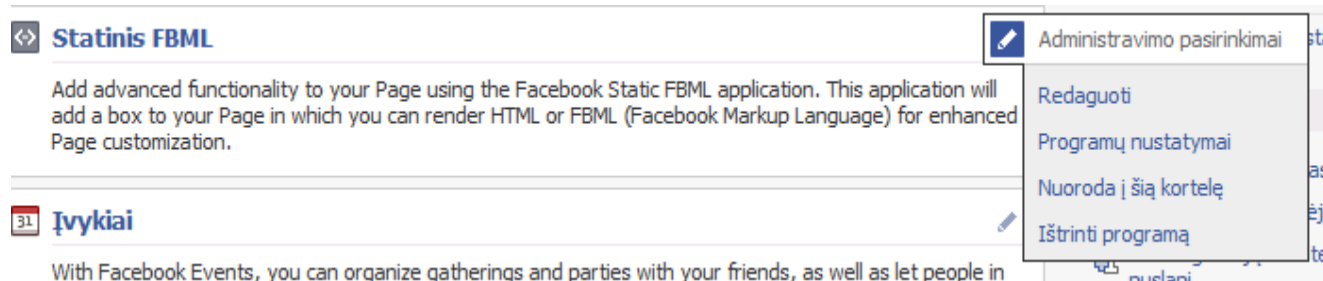
# Facebook marketingas – žingsnis po žingsnio.

## Pirma dalis. Kompanijos Facebook puslapis.

### Taigi, norėdami sukurti įėjimo puslapį, turėtumėte įvykdyti šiuos veiksmus:

Pirmiausia, jums reikės savo puslapyje pridėti Static FBML aplikaciją – ją galite įdėti [paspaudę šią nuorodą](#) ir pasirinkę komandą „pridėti prie mano puslapio“ tiesiai po aplikacijos logotipu kairėje viršuje. Po to, kai įvykdysite visus reikiamus veiksmus, grįžkite į savo puslapį ir pasirinkite komandą „Redaguok Puslapis“ po puslapio nuotrauka.

Atsiradusiame lange turėtumėte matyti daug įvairiausių aplikacijų pavadinimų. Vienas iš jų bus „Statinis FBML“. Paspaudę pieštuką dešiniajame jo kampe, pamatysite nedidelį „menu“, kuriame pasirinkę punktą „redaguoti“, naujai atsidariusiame lange galėsite įrašyti visą norimą informaciją.



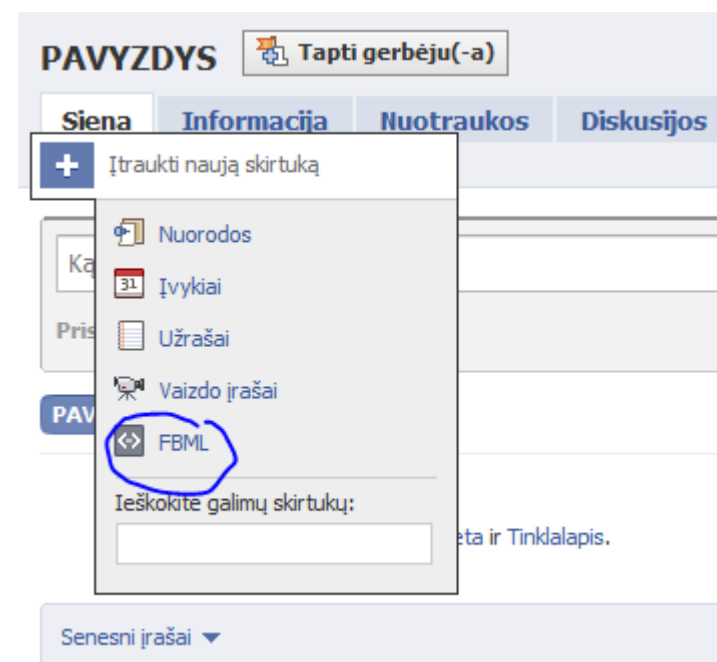
### Edit FBML

Box Title:

FBML:

Vietoj teksto „FBML“ viršuje galite įrašyti kokį norite pavadinimą (iki 14 raidžių, ilgesnius FB nukerpa), o pagrindiniame lauke – savo pageidaujama tekstinę ir vaizdinę informaciją HTML formatu. Jei nieko nesuprantate apie HTML, teks paieškoti pagalbos draugų ar pažįstamų tarpe, o jei ir tarp jų nieko nerasite – galite drąsiai kreiptis į mus☺

Toliau reikia sukurti šiuo FBML „kodu“ paremtą skirtuką. Tai padarysite paspaudę „+“ prie puslapio skirtukų ir iš sąrašo pasirinkę FBML (arba, jei sekėte visus žingsnius – savo sukurtą pavadinimą). Kai skirtukas jau sukurtas, jį galite pele „nutempti“ į bet kurią skirtukų juostos vietą (Vienintelė išimtis - Siena ir Informacija turi būti pirmieji).

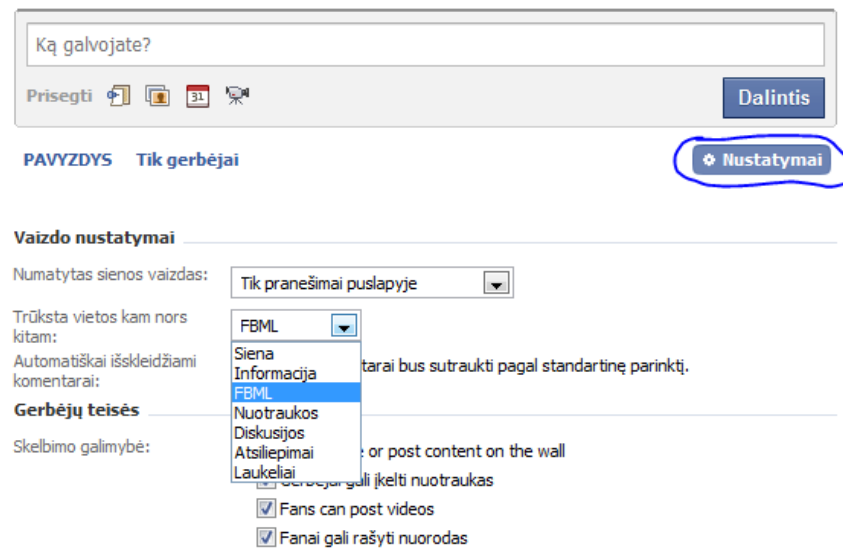


Jei norite sužinoti daugiau:

Happy day projects | [www.facebook.com/marketingas](http://www.facebook.com/marketingas)

# Facebook marketingas – žingsnis po žingsnio. Pirma dalis. Kompanijos Facebook puslapis.

Dabar belieka tik jūsų sukurtą skirtuką padaryti „įėjimo puslapiu“. Tai padaryti paprasta: spaudžiate skirtuką Siena, tada – Nustatymai, ir atsiradusiame meniu prie punkto „Trūksta vietos kam kitam“ (neklaukit, kodėl taip išversta – nesuprantu niekaip... angliška versija – „Default landing tab for everyone else“) pasirenkate savo sukurtą skirtuką:



Tokiu pačiu principu, kaip pridėjote FBML skirtuką, vėliau galėsite pridėti ir daugybę FB siūlomų aplikacijų, skirtų konkursams, apklausoms, video/audio įrašų publikavimui ir t.t. Netgi galėsite susikurti savo prekės ženklui dedikuotą aplikaciją – tai padaryti paprasčiau ir pigiau, nei iš pradžių atrodo. Bet apie jas – kiek vėliau, ateinančiame šios „brošiūros“ skyriuje.

## Facebook puslapio „logotipas“.



FB puslapio logotipas – tai vartotojo profilio nuotraukos atitikmuo.

### Įsikelti jį paprasta:

Spaudžiate pieštuką nuotraukos laukelio dešiniajame viršutiniame kampe, tada – „įkelti nuotrauką“ ir, pasirinkus nuotrauką vėliau atsiradusiame lange, darbas baigtas.

Jei norite sužinoti daugiau:

Happy day projects | [www.facebook.com/marketingas](http://www.facebook.com/marketingas)

# Facebook marketingas – žingsnis po žingsnio.

## Pirma dalis. Kompanijos Facebook puslapis.

### Bet prieš tai darant, keli patarimai dėl pačios nuotraukos formato:

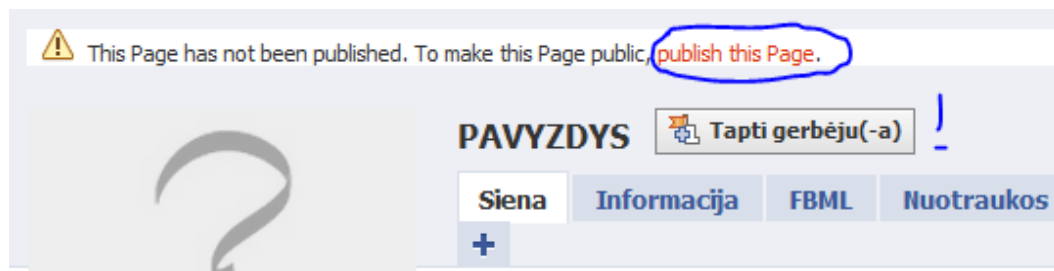
- Maksimalus FB leidžiamas nuotraukos dydis – 200x600px. Išnaudokite šį plotą – juk tai vos ne vienintelė vieta, kurios dizainą sprendžiate jūs.
- Nuotrauka uždengia dalį viršutinės Facebook puslapio juostelės, todėl uždėjus ją „ant viršaus“, vaizdas šiek tiek gadinasi. Tai galite ištaisyti, nuotraukos viršuje su kuria nors vaizdų apdorojimo programa įterpę tokią pačią juostelę. Galutinis rezultatas galėtų būti panašus į šį:



- Viršutinės juostos aukštis, kurį dengia jūsų nuotrauka – 52px. Jos hex spalva – #edef4. Vienintelis nepatogus dalykas – šios juostos aukštis gali kisti, jei parašote labai ilgą „status pranešimą“. Kad būtų aiškiau, paprastas palyginimas:



Taigi, jei norite „gražaus ir stilingo“ logotipo, pasistenkite savo pranešimuose netuščiažodžiauti©



Paskutinis dalykas, kurį turite padaryti, kad jūsų kūrinį pamatytu klientai – „paskelbti puslapį“ (kai paspaudžiate „publish this page“, jis tampa matomas visiems Facebook vartotojams ir, žinoma, Google).

Ir, aišku, tapti jo gerbėju.

Jei norite sužinoti daugiau:

Happy day projects | [www.facebook.com/marketingas](http://www.facebook.com/marketingas)

