

**Facebook marketingas – žingsnis po žingsnio.
Antra dalis. Reklama (banner ads).**

Facebook marketingas – žingsnis po žingsnio.

Antra dalis. Reklama (banner ads).

Kaip susikurti Facebook reklamą?

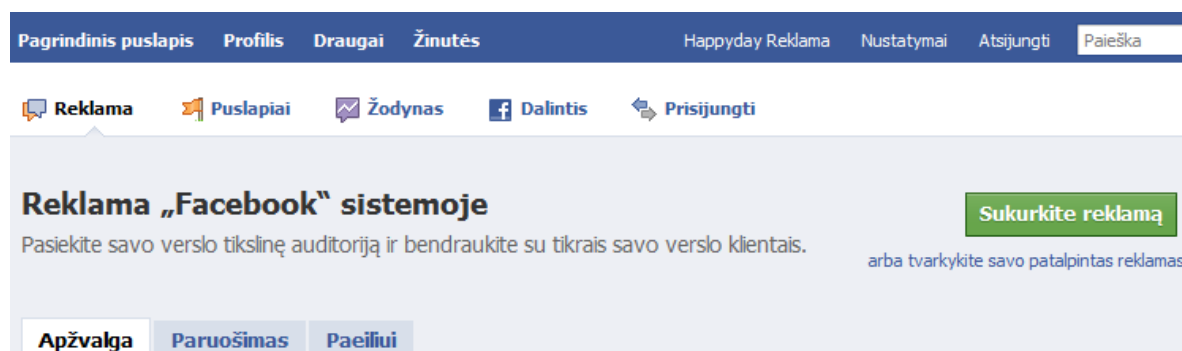
Šioje Facebook marketingo „vadovo“ dalyje – trumpa „žingsnis po žingsnio“ instrukcija, kaip susikurti savo Facebook puslapio ar tiesiog tinklalapio reklamą, kaip už ją susimokėti ir kaip teisingai nukreipti ją savo prekinio ženklo tikslinei auditorijai.

Pradžia.

Facebook © 2009 Lietuvių

Apie Reklama Kūrėjai Karjera Naudojimo sąlygos ■ Ieškoti draugų Privatumas Mobilusis Pagalba

Savo Facebook profilio (ar bet kurio puslapio) apačioje rasite nuorodą į [Facebook reklamos puslapį](#). Paspauskite ją.



Atsidariusiame lange paspauskite žalią mygtuką – „Sukurkite reklamą“

Reklamos tekstas ir tikslinė auditorija

Sekančiuose languose viskas gan paprasta – tereikia sekti nurodymus:

Pirmiausia turite įrašyti adresą, į kurį vartotojai bus nukreipiami, paspaudę Jūsų reklamą. Jei turite susikūrę FB puslapį ir norite vartotojus nukreipti į jį – po eilute „paskirties adresas“ galėsite pasirinkti opciją „reklamuoti turinį facebook tinkle“. Visi kiti žingsniai bus vienodi.

Toliau įrašote pavadinimą ir reklamos tekstą (iki 135 simbolių), o paspaudę „choose file“ ir pasirinkę atitinkamą paveikslėlį, įkeliate jį į savo reklamą.

N.B. – paveikslėlio išmatavimai turi būti 110 x 80 pikselių (arba proporcingi) – kitaip vaizdas reklamoje bus iškraipytas. Atlikę šiuos veiksmus spaudžiate „tęsti“.

Reklamuokis „Facebook“ svetainėje

Pradėkite trimis paprastais žingsniais

1. Apipavidalink savo reklamą

Paskirties adresas. Pavyzdžiui: <http://www.tavosvetainė.com/>.

Pavadinimas 8 likę leidžiami simboliai.

Reklamos tekstas 50 likę leidžiami simboliai.

Paveikslėlis (neprivaloma)

No file chosen

[Pašalinti įkeltą paveikslėlį.](#)

Reklamos antraštė

Jūsų pasirinktas
110 x 80
PAVEIKSLĖLIS

Kodėl vartotojui reikia paspausti šią reklamą? Pasielkite pasiūlyti gerą priežastį.

[Patinka](#)

Pavyzdys Pavyzdinskas sako, kad patinka.

Facebook Reklama

Reklamuok Facebook svetainėje savo asmeninį puslapį ar kažką panašaus į puslapį, renginį ar programą.

Paveikslėlis

Paveikslėlio dydis bus pakeistas taip, kad tilptų į 110x80 vaizdo taškų rėžius.

Patvirtinimo procesas

Reklamos yra peržiūrimos, kad įsitikinti jog jos atitinka mūsų turinio reikalavimus. Rekomenduojame peržiūrėti: Siūloma geriausia praktika Dažniausios atmetimo priežastys

Daugiau pagalbos

Reklamos kūrimo DUK

Jei norite sužinoti daugiau:

Happy day projects | www.facebook.com/marketingas

Facebook marketingas – žingsnis po žingsnio.

Antra dalis. Reklama (banner ads).

Toliau seka nukreipimas – čia galite pasirinkti, pagal kokius kriterijus bus atrenkami žmonės, kuriems bus rodoma Jūsų reklama.

Vietovė jau yra pažymėta automatiškai – Lietuva. Deja, pagal miestus vartotojų skaidyti galimybės nėra.

Gimimo data – įdomus, palyginti neseniai atsiradęs pasirinkimas, leidžiantis reklamą rodyti tik vartotojams, kurie tą dieną švenčia gimtadienį. Tai idealu tokioms akcijoms, kaip „gimtadienį švenčiantiems – 50% nuolaida“ ir pan.

Raktiniai žodžiai – čia galite parašyti, kokius pomėgius turinčius vartotojus norėtumėte pasiekti. Deja, ši funkcija nėra labai naudinga dėl paprastos priežasties – daugelis mūsų nepasivarginame užpildyti savo anketos iki galo, todėl vartotojų, mėgstančių, tarkim, alų, skaičius bus labai nedidelis. Tačiau žinoma, jei produktas nišinis – galima pabandyti.

Dar vienas punktas, kurį verta paminėti – Connections. Šioje vietoje pasirenkate, kurių JŪSŲ puslapių ar grupių “fanams” reikėtų rodyti/nerodyti Jūsų reklamos. Tarkim, jeigu turite savo įmonės Facebook puslapį (jau [žinote, kaip jį susikurti, taip?](#)) ir norite pranešti apie, pavyzdžiui, išpardavimą, galite pasirinkti, kad reklama būtų rodoma tik šio puslapio fanams. Tokiu būdu būsite tikri, kad ją pamatys TIK žmonės, kuriems ši informacija aktuali, o tokios “mini kampanijos” sąnaudos nesieks ir keliasdešimties litų. Na, o jei norite pritraukti kuo daugiau fanų į savo puslapį, turėtumėte pasirinkti atvirkštinį variantą - kad reklama būtų NErodoma jūsų fanams. Taip nešvaistysite pinigų rodydami reklamas tiems, kurie jau jomis susiviliojo.

Paskutinė eilutė – apytiksliai duomenys. Čia matysite priklausomai nuo Jūsų pasirinkimo besikeičiantį žmonių, kurie matys Jūsų reklamą, skaičių.

2. Nukreipimas

Vietovė: Lietuva x

Amžius: 18 - Bet kuris

Gimimo data: Pasirinkti žmonės per jų gimtadienį

Lytis: Vyras Moteris

Raktiniai žodžiai: |

Išsilavinimas: Visi Aukštasis Nebaigtas aukštasis Vidurinėje mokykloje

Darbovietės: Enter a company, organization or other workplace

Santykių būklė: Laisvas(-a) Susisaištęs (-usi) Susižadėjęs (-usi) Vedęs

Domina: Vyrai Moterys

Kalbos: Pasirinkite kalbą

Connections: Target users who are connected to: Enter your Page, Event, Group or Application
Target users who are not already connected to: Enter your Page, Event, Group or Application

Apytikslūs duomenys: **204.480** žmonės (-ių)
▪ gyvenantys šalyje: **Lietuva**
▪ age **18** and older

Nukreipimas
By default, Facebook targets all users 18 and older in the default location. You can change any targeting specifications you wish.

Vieta:
Facebook skelbimai naudoja IP adresą ir vartotojo profilio informaciją, kad galėtų nustatyti vartotojo gyvenamąją vietą.

Raktiniai žodžiai
Raktažodžiai priklauso nuo to, kokius vartotojai nurodė savo Facebook profiluose, pavyzdžiui: Pramogos, Mėgstamiausios Knygos, TV Laidos, Filmai ir t. t.

Connections
Connections are users who have become a fan of your Facebook Page, a member of your Group, RSVP'd to your Event or authorized your Application.

Daugiau pagalbos
[Reklamos nukreipimo DUK](#)

Jei norite sužinoti daugiau:

Happy day projects | www.facebook.com/marketingas

Facebook marketingas – žingsnis po žingsnio.

Antra dalis. Reklama (banner ads).

Kitas žingsnis – kampanijos pavadinimas ir “finansiniai reikalai”.

Čia turite **nurodyti savo reklaminės kampanijos pavadinimą** (pagal kurį tiesiog vėliau bus lengviau orientuotis), **sumą**, kurią planuojate skirti per dieną, **valiutą**, kuria mokėsite (dėl kurso turbūt geriausia rinktis JAV dolerį) ir **pasirinkti tvarkaraštį** (jeigu norite rodyti reklamą tik, pavyzdžiui, per Šv. Valentino dieną, galite tai nurodyti. Kitu atveju ji bus rodoma tol, kol patys jos nesustabdysite).

Na, o paskutiniame punkte pasirenkate, koku būdu norite mokėti – ar už paspaudimus (CPC), ar už parodymus (CPM). Prie kainos įvedimo langelio yra nurodyta rekomenduojama suma “nuo-iki”, kurią Facebook apskaičiuoja pagal tai, kiek moka Jūsų konkurentai.

3. Kampanijos ir kainos

Sąskaitos valiuta
JAV doleriai (USD)

Kompanija
Mano Skelbimai

Dieninis biudžetas Kiek daugiausia nori išleisti per dieną? (ne mažiau 1,00 USD)
50,00

Tvarkaraštis Kada norite paskelbti savo reklaminį skelbimą?
 Rodyti reklamą
 Paskelbti mano reklaminį skelbimą tik per konkrečias datas

Mokama už parodymus (CPM)
 Mokama už paspaudimus (CPC)

Didžiausia siūloma kaina (USD). Kiek esi pasiryžęs mokėti už 1000 parodymų? (ne mažiau 0,02 USD)
0,06 Siūloma kaina: 0,06 - 0,11 USD

Estimate: **242.000** impressions per day

Reklaminės kampanijos
Toje pačioje kampanijoje esančios reklamos dalinasi tą patį dieninį biudžetą bei tvarkaraštį.

Max Bid
Tau niekad neteks mokėti daugiau nei maksimali tavo siūloma suma, bet gali siūlyti ir mažiau. Kuo daugiau siūlysi, tuo didesnė tikimybė, kad tavo reklama bus parodyta. Sumos skaičiuojamos USD (\$) valiuta.

Siūlomas statymas
Tai yra apytikslės sumos (mažiausia ir didžiausia), kurias siūlo kiti reklamuotojai pasirinkę panašią į tavo demografiją.

Daugiau pagalbos
[CPC vs. CPM](#)
[Reklaminų kampanijų kainų DUK](#)

Rekomenduoju pradėti nuo mokėjimo už parodymus (CPM) – dažniausiai toks būdas būna pigesnis, nes vienas paspaudimas Jums kainuos apie 15 USD centų, o tūkstantis parodymų (kaip matote paveikslėlyje) – daugiausiai 11. Netgi pati neįdomiausia reklama sulauks daugiau nei vieno paspaudimo tūkstančiui parodymų, taigi matematika paprasta – jei už tūkstantį parodymų sumokėjote, tarkime, 10 USD centų ir sulaukėte trijų paspaudimų – vienas paspaudimas kainavo tik 3 USD centus.

Beje, **šios lentelės apačioje taip pat pateikta grubi “prognozė”**, kiek parodymų/paspaudimų sulauks Jūsų reklama, kuri keičiasi priklausomai nuo Jūsų pasirinkto biudžeto ir kainos. Kaip matote šiame pavyzdyje, už 50 JAV dolerių galima gauti daugiau nei 240.000 parodymų. Įdomu, kiek kainuoja panašus banerio parodymų skaičius kokiame supermama.lt...

Jei norite sužinoti daugiau:

Happy day projects | www.facebook.com/marketingas

Facebook marketingas – žingsnis po žingsnio. Antra dalis. Reklama (banner ads).

Peržiūrėk reklamą

Pagalbos centras

Reklamos pavadinimas:	Reklamos antraštė
Auditorija:	Ši reklama nukreipta šiems vartotojams: <ul style="list-style-type: none">gyvenantys šalyje: Lietuva
Kampanija:	Mano Skelbimai {nauja kampanija}
Mokėjimo tipas:	CPC
Mokėjimo dydis:	0,14 \$ USD už paspaudimą
Dieninis biudžetas:	50,00 \$ USD
Trukmė:	Tęsinys

Reklamos antraštė

Jūsų pasirinktas
110 x 80
PAVEIKSLĖLIS

Kodėl vartotojui reikia paspausti šią reklamą? Pasisitenkite pasiūlyti gerą priežastį.

[Patinka](#)

Pavyzdys Pavyzdinskas sako, kad patinka.

Peržiūrėk savo reklamos tikslumą dar kartą. [Pakeisk skelbimą](#)

Your ad's audience includes users under the age of 18. It will be reviewed prior to being published.

Na, ir galiausiai – reklamos patvirtinimas ir kreditinės kortelės duomenų įvedimas.

Čia galite dar kartą **pasitikrinti**, ar nesuklydote pasirinkdami, pamatyti, kaip atrodys jūsų reklama, ir įvesti savo atsiskaitymo duomenis. Kaip matote, tinka dauguma kreditinių/debetinių mokėjimo kortelių.

Sąskaitos kreditinė kortelė

Vardas	<input type="text" value="Pavyzdys"/>
Pavardė	<input type="text" value="Pavyzdinskas"/>
Kreditinės kortelės numeris:	<input type="text"/>
Kreditinės kortelės rūšis:	
Galiojimo data:	09 <input type="text"/> 2009 <input type="text"/>
CSC kodas:	<input type="text"/> (Kas tai?)
Sąskaitos adresas:	<input type="text"/>
Billing Address 2:	<input type="text"/>
Miestas/Gyvenvietė	<input type="text"/>
Valstija/Apskritis/Regionas	<input type="text"/>
Pašto kodas:	<input type="text"/>
Šalis:	Lietuva <input type="text"/>

Ši informacija bus išsaugota tavo anketoje
Aš turiu nuolaidos kuponą

[Place Order](#)

By clicking the "Place Order" button, I agree to the Facebook Reklamavimosi Terminai ir Sąlygos including my obligation to comply with the Facebook Reklamavimosi Gidas.

Aš suprantu, kad reikalavimų bei sąlygų netenkinimas gali sąlygoti įvairias pasėkmes, įskaitant bet kurios mano reklamos atšaukimą ir mano Facebook profilio užblokimą.

Jei norite sužinoti daugiau:

Happy day projects | www.facebook.com/marketingas

Facebook marketingas – žingsnis po žingsnio.

Antra dalis. Reklama (banner ads).

Priežiūra

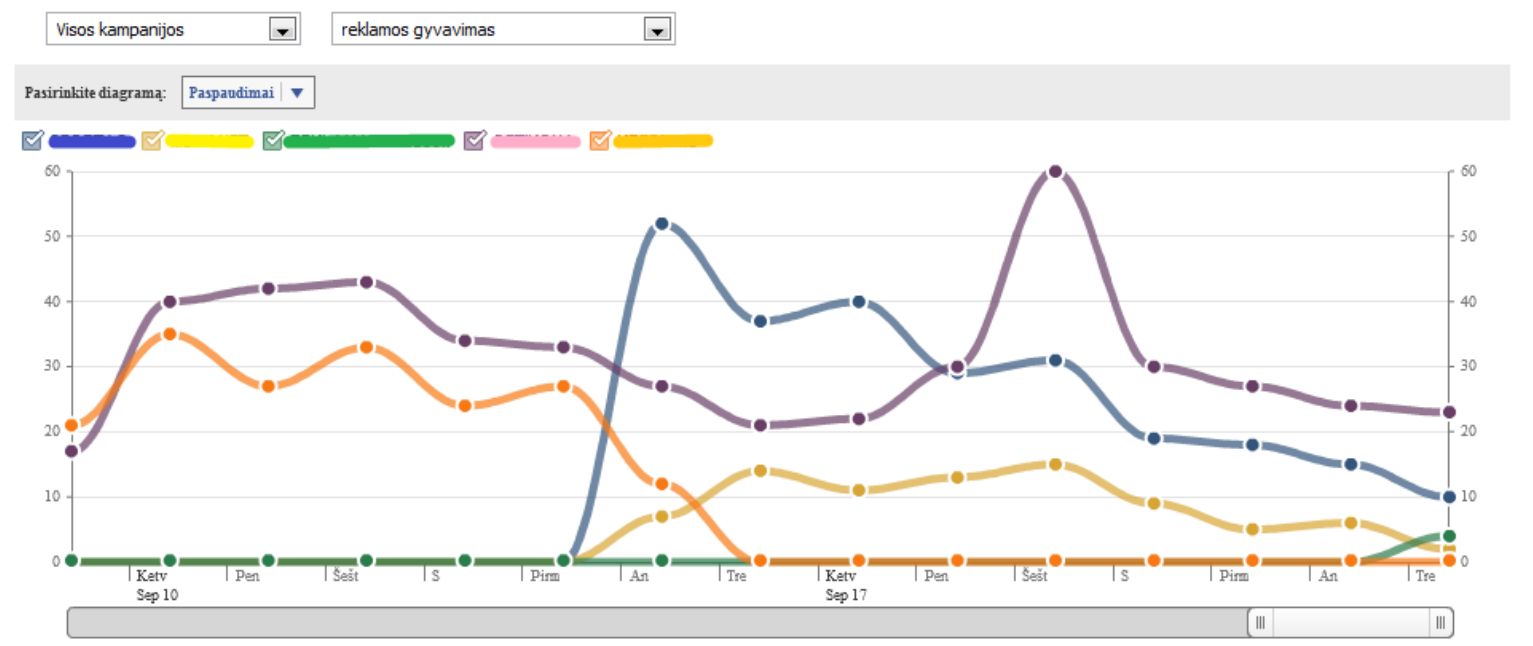
Užbaigus visą šį procesą, pamatysite langą, kuriame galėsite sekti kiekvienos savo kampanijos ir atskirų jos reklamų „pasirodymą“ – kasdien joms išleidžiamą **sumą, parodymų ir paspaudimų skaičių**, jų santykį (CTR).

Taip pat galėsite stebėti ir vidutinę kainą, kurią sumokate už vieną paspaudimą ar tūkstantį parodymų – kaip jau minėjau, ankstesniuose žingsniuose Jūsų nurodytas skaičius – tik „lubos“. Didelė tikimybė, kad realiai mokama suma bus mažesnė.

Grafike galėsite lengvai matyti kaip parodymų skaičius, paspaudimai ar jų santykis **kito bėgant laikui** ir pagal tai priimti atitinkamus sprendimus – padidinti/sumažinti biudžetą, keisti skelbimo tekstą ar vaizdinę informaciją ir t.t.

[redaguoti] Kasdieninis Biudžetas 1,00 \$ USD Nuo 2009.06.21										
Vardas	Būsena	Didžiausia siūloma kaina (\$)	Tipas	Įsp.	Paspaudimai	CTR (%)	Vid. CPC (\$)	Vid. CPM (\$)	Išleista (\$)	
[redaguoti]	Sustabdytas	0,07	CPM	14.433	11	0,08	0,06	0,05	0,71	
[redaguoti]	Sustabdytas	0,07	CPM	54.691	182	0,33	0,02	0,08	4,15	
[redaguoti]	Sustabdytas	0,07	CPM	160.782	274	0,17	0,03	0,05	8,73	
Bendrai				229.906	467	0,20	0,03	0,06	13,59	

[redaguoti] Kasdieninis Biudžetas 9,00 \$ USD nuo 2009.06.20 iki 2009.07.03										
Vardas	Būsena	Didžiausia siūloma kaina (\$)	Tipas	Įsp.	Paspaudimai	CTR (%)	Vid. CPC (\$)	Vid. CPM (\$)	Išleista (\$)	
[redaguoti]	Baigta	0,11	CPM	97.033	166	0,17	0,05	0,09	8,99	
[redaguoti]	Baigta	0,12	CPM	18.285	48	0,26	0,03	0,09	1,57	
[redaguoti]	Baigta	0,12	CPM	499.694	971	0,19	0,05	0,10	47,52	
Bendrai				615.012	1.185	0,19	0,05	0,09	58,08	



Taigi, tiek „bendrinės“ informacijos šioje dalyje. Sklinda gandai, kad greitai ši vartotojo sąsaja bus pakeista – Facebook’as jau galvoja, kaip ją patobulinti ir padaryti patogesne. Kai tai įvyks, Jūs pirmieji apie tai sužinosite ir naują „instrukciją“ rasite mūsų Facebook puslapyje – www.facebook.com/marketingas arba, žinoma, skaitydami mūsų tinklaraštį – www.socialusmarketingas.lt.

Sėkmės vykdant savo pirmąsias reklamos kampanijas! O jei kils dar kokių nors klausimų – juk žinote, kur mus rasti.

Jei norite sužinoti daugiau:

Happy day projects | www.facebook.com/marketingas